



P.O. Box 64, Jalan Sultan, 46904 Petaling Jaya Selangor, Malaysia  
Tel: 03-7955 7266, 7955 7050, 79557085  
Lorong Produktiviti Off Jalan Sultan, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.  
<http://www.mpc.gov.my>

## **UNTUK SIARAN SEGERA**

### **MPC DAN TPN TERUSKAN INISIATIF PENINGKATAN PRODUKTIVITI DAN AGENDA PELANCONGAN MAMPAN DI NEGERI SARAWAK**

20 Mei 2023, Kota Kinabalu – Kepentingan peningkatan produktiviti dan pelancongan mampan dalam industri pelancongan negara ditekankan kepada pemain industri oleh Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) dan Nexus Produktiviti Pelancongan (TPN) dalam satu perjumpaan pada 20 Mei 2023.

Ketua Pengarah MPC, Dato' Abdul Latif bin Haji Abu Seman berkata, “Inisiatif di bawah TPN diteruskan di Negeri Sarawak bagi meningkatkan produktiviti di peringkat perusahaan dan menyokong agenda kelestarian selari dengan prinsip Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG). Usaha ini diharap dapat mengimbangi kenaikan kos menjalankan perniagaan yang kini membebani pemain industri. MPC amat berterima kasih kepada rakan-rakan strategik yang sama-sama menyokong dan membantu usaha ini”.

“MPC dan TPN telah bertemu dengan pemain industri pelancongan di Sarawak bagi mendengar sendiri isu dan cabaran yang dihadapi. MPC dan TPN bersedia memudahcara penyelesaian bagi masalah yang dihadapi bagi melonjakkan dan memperkuuhkan produktiviti industri pelancongan di Negeri Sarawak. Antara yang dikenalpasti ialah masalah peningkatan kos operasi yang boleh ditangani melalui penggunaan tenaga yang cekap, penerimugunaan teknologi dan digitalisasi serta amalan baik pengurusan”.

Dato' Latif turut mengalu-alukan maklum balas daripada pemain industri pelancongan yang boleh disalurkan melalui MPC Sarawak.

TPN antara lainnya memperkenalkan inisiatif kempen Sayangi Malaysia dan *Hotel Step-up Productivity*.

Rohizam Md. Yusoff, Pengurus TPN menjelaskan bahawa Sayangi Malaysia merupakan kempen yang dipacu industri dengan matlamat meletakkan semula

Malaysia sebagai destinasi pilihan pelancong. Sayangi Malaysia turut mengetengahkan agenda pelancongan mampan selari dengan prinsip ESG dan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

TPN dengan sokongan Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) dan MPC sedang menyebarluas pelaksanaan, mesej dan amalan Sayangi Malaysia dan menjemput semua pemain industri dan masyarakat untuk sama-sama menyertainya. TPN mengambil pendekatan *crowd marketing* dalam menjayakan Sayangi Malaysia. Terkini, lebih 100 persatuan pelancongan, syarikat pengusaha pelancongan, Badan Kerajaan, institut pengajian tinggi dan Badan Bukan Kerajaan sama-sama menyokong kempen Sayangi Malaysia.

Menurut Rohizam, “Sayangi Malaysia membawa mesej kecintaan kepada Negara dan penjagaan keindahan dan keunikan Malaysia dalam aspek seni, budaya, warisan, alam sekitar dan nilai murni. Sayangi Malaysia memupuk rasa bangga dan semangat patriotik serta jati diri sebagai warga Malaysia”.

“Bersama mesej ini, Sayangi Malaysia menyeru semua untuk melaksanakan amalan mudah namun berkesan bagi menzahirkan kecintaan kepada negara. Antaranya ialah amalan lestari seperti 3R – *Reduce, Reuse, Recycle*.”

“TPN amat mengalu-alukan pengusaha industri pelancongan di Negeri Sarawak menggunakan logo Sayangi Malaysia dalam bahan promosi, cenderamata dan sebagainya”.

“Dalam mengurangkan kos operasi industri perhotelan, TPN kini sedang melaksanakan Program Hotel *Step-up Productivity* yang menjurus kepada amalan berkesan dan cekap dalam aspek penggunaan tenaga, pengurusan dan operasi serta penggunaan teknologi digital. Bagi kecekapan tenaga, TPN berkerjasama dengan *Sustainable Energy Development Authority* (SEDA) melalui geran *Energy Audit Conditional Grant* (EACG) yang boleh dipohon oleh pihak hotel untuk tujuan audit tenaga”.

“Projek perintis program ini sedang dilaksana dengan sasaran mengurangkan kos operasi industri perhotelan dengan kadar 10 ke 15 peratus. TPN mempunyai perancangan untuk memperluaskan inisiatif ini kepada industri-industri lain dalam subsektor pelancongan. Melalui projek perintis dengan industri perhotelan, kita akan mengumpul data dan maklumat bagi menambahbaik pelaksanaan program”, jelas Rohizam.

Sesi dihadiri lebih 50 pemain industri pelancongan dengan penglibatan bersama Kementerian Pelancongan, Industri Kreatif dan Seni Persembahan Sarawak, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC), Kementerian Ekonomi, *Sarawak Tourism Board* (STB), Kementerian Sumber Asli, Alam Sekitar dan

Perubahan Iklim (NRECC), *Sustainable Energy Development Authority* (SEDA) dan persatuan industri pelancongan.

## Tamat.

Untuk pertanyaan media:

Nik Nazarina Nek Mohamed  
017-3477669 / [nazarina@mpc.gov.my](mailto:nazarina@mpc.gov.my)

atau

Noor Izzati Kamis  
012-2867346 / [noorizzati@mpc.gov.my](mailto:noorizzati@mpc.gov.my)



### About Malaysia Productivity Corporation (MPC)

MPC is a statutory body under the Ministry of Investment, Trade and Industry (MITI). It drives national productivity holistically at the national, sectoral, and enterprise levels through five main thrusts: developing future talent, driving digitization and innovation, ensuring industry accountability for productivity, building a robust ecosystem, and fostering productive mindset. It collaborates strategically with the private and public sectors by emphasising productivity as a key agenda to boost productivity growth and national competitiveness, ultimately leading to shared well-being and prosperity.

### About Tourism Productivity Nexus (TPN)

Tourism Productivity Nexus (TPN) is a one-stop centre that caters to enterprises to boost productivity while increasing innovation and capturing growth opportunities. The Nexus' initiatives emphasise the development of a holistic ecosystem in order to increase technology adoption and further strengthen key industry enablers.